



Definire la  
strategia di  
prodotto

# Creare il team di governo dell'innovazione

## Che cos'è?

Creare un team interfunzionale con il compito di definire la strategia per l'innovazione ed il piano strategico di prodotto, di prendere le decisioni chiave riguardanti i nuovi prodotti e servizi e di favorire l'innovazione identificando e rimuovendo le barriere che la ostacolano.

## A cosa serve?

- Assegnare chiaramente le responsabilità per il governo dell'innovazione
- Allineare e rendere più coerenti le decisioni chiave riguardanti i nuovi prodotti e servizi da sviluppare
- Definire un punto di "atterraggio" (landing point) per i problemi strategici riguardanti l'innovazione

## Come si fa?

1. Identificare le persone che dovranno fare parte del team (generalmente rappresentanti del top management e responsabili delle principali funzioni).
2. Definire con loro le responsabilità del team di governo dell'innovazione (si veda la figura).
3. Definire il sistema di incontri periodici, che permetterà al team di funzionare efficacemente ed il processo di escalation dei problemi, che devono arrivare all'Innovation Governance Team.
4. Informare l'azienda della creazione dell'Innovation Governance Team.
5. Chiedere all'Innovation Governance Team di preparare una roadmap per migliorare le prestazioni dell'innovazione.

## INNOVATION GOVERNANCE TEAM

**DEFINIRE LA STRATEGIA DI PRODOTTO**

**STIMOLARE LA GENERAZIONE DI NUOVE IDEE**

**SELEZIONARE I NUOVI PRODOTTI DA SVILUPPARE**

**DEFINIRE LE DATE DI LANCIO DEI NUOVI PRODOTTI**

**ASSICURARE LE RISORSE NECESSARIE ALL'INNOVAZIONE**

**VALIDARE LE DECISIONI CHIAVE** (ad es. prezzi, benessere al lancio, ...)

**RISOLVERE I PROBLEMI STRATEGICI SULL'INNOVAZIONE**